

Långsiktig kvartalsekonomi i kostallet

Bröderna Mats och Niklas Jonasson driver en kobesättning på cirka 250 mjölkkor lika målmedvetet och modernt som vilket börsbolag som helst.

Stallet är öppet, ljust och luftigt. I stället för mjölkpallar ser vi en hypermodern mjölkgrup med 24 mjölkaggregat. Varje ko registrerar sig inför mjölkning genom sitt halsband och när mjölkningen startar är alla förutsättningar klara.

SEDAN DRYGT ETT ÅR TILLBAKA har bröderna infört kvartalsredovisning av verksamheten och parallellt skapat en gårdsstyrelse med sju handplockade personer. Förutom bröderna handlar det om kompetens inom animalieproduktion, bank, byggnation och industriell ekonomi.

–Tillsammans vänder och vrider vi på verksamheten och får in perspektiv och synpunkter utifrån. Styrelsemedlemmarna är suveräna bollplank och resurser för att vi skall kunna hitta rätt väg framåt, påpekar Niklas Jonasson.

OCH ÄNTLIGEN GÅR DET FRAMÅT. Det har varit några mycket tuffa år för bröderna Jonasson sedan foderanläggning, tork, spannmålslager och ungdjursladugården brann ner mitt i spannmålsskörden. Grannarna ställde upp mangrant och hjälpte till med allt akut



KÄTTESTAD GÅRD		
Beläget		1,5 mil sydväst om Linköping
Brukare		Bröderna Mats och Niklas Jonasson
Areal		Cirka 400 hektar åker och bete, eget och arrenderat
Animalieproduktion		250 kor, ungdjur
Omsättning		Cirka 8 miljoner kronor/år
Styrka		Hög kunskapsnivå, effektiv företagsstyrning.
Svaghet		Långsiktiga investeringar i en svängig jordbrukspolitik.
Hot		Högt kostnadsläge i Sverige.
Möjlighet		Att kunna hålla nere kostnaderna och samtidigt bygga upp en bra kobesättning.

som måste göras i ett lantbruksföretag med gasen i botten.

– Att bygga upp besättningen har varit ett mycket svårare jobb än vi kunde tänka oss i vår vildaste fantasi. Vi och ett gäng konsulter räknade och räknade och kalkylerade och ändå blev det dubbelt så dyrt och dubbelt så mycket arbete och det kommer att ta dubbelt så lång tid, berättar bröderna unisont.

Det nya kostallet och ungdjursstallet är grundinvesteringar som har en avskrivningstid på 25 år. Men kobesättningen är ändå viktigast av allt. Det är inte bara att köpa in djur.

– Nötkreatur är mycket känsliga för byte av miljö, säger Niklas Jonasson. Hans erfarenhet är att det inte är förrän mjölkproduktionen baseras på kor födda på gården som man kan börja nå riktigt bra resultat och få fart på avelsarbetet. En tidsperiod på åtminstone tre år. Med detta i bagaget är det lätt att inse att rådande situation med ryckig jordbrukspolitik, konkurrens utifrån och överskottsproduktion, är påfrestande på den långsiktighet som finns inbyggd i modern mjölkproduktion.

– Vi ser också det höga kostnadsläget i landet som ett stort problem för oss nu och i framtiden om inget ändras för företaget, anser Mats Jonasson.

Väl medvetna om hoten och begränsningarna för verksamheten satsar bröderna all energi på att trots allt ro skutan i land.

– Det nya kostallet har halverat arbetstidsåtgången till under 30 timmar per ko och år. Men det har inte skett på bekostnad av djuromsorg – tvärtom. Niklas Jonasson berättar att han utan problem känner igen samtliga 250 kor i besättningen – deras namn och härstamning!

Inte nog med det. Tack vare datorns enorma förmåga att lagra unik information om varje ko, kan Niklas och Mats kontinuerligt väga samman sitt goda öga för djurens bästa med centrala nyckeltal – jordnära och HighTech.

